



MARKETING & COMMUNICATION COORDINATOR

Be Burger est une entreprise jeune, dynamique avec un plein potentiel et un esprit d'équipe basé sur la confiance et l'envie de réussir. Vous retrouverez dans nos restaurants, des matières premières de qualité, un service irréprochable et un cadre sympa.

Be Burger est ambitieux et compte ouvrir de nombreux restaurants dans diverses villes en Belgique après une première exportation en France avec l'ouverture en juin 2021 d'un restaurant à Lille.

Be Burger offre de nombreuses opportunités aux collaborateurs qui souhaitent faire partie de cette merveilleuse aventure et qui désirent apprendre et s'épanouir et évoluer dans leur carrière.

Afin d'aider la marque dans son développement, nous sommes actuellement à la recherche d'un Marketing & Communication Coordinator.

RÔLE:

En tant que Marketing & Communication Coordinator, vous serez responsable de l'image de Be Burger et en charge de la coordination des activités marketing & communication de la marque pour améliorer sa notoriété et soutenir le développement des ventes.

MISSIONS PRINCIPALES:

- Créer, manager et développer les campagnes et le matériel marketing (matériel pour le restaurant, leaflet, cartes...) en collaboration avec les prestataires nécessaires (graphistes, web designer...)
- Gérer le calendrier marketing selon le plan marketing annuel imaginé et s'assurer de sa bonne mise en oeuvre
- Suivre le budget marketing et négocier les prix avec les fournisseurs
- Assurer le suivi du service client : monitoring des avis clients, rapport et mise en place d'action selon les retours
- Entretenir un lien régulier avec les districts managers et les managers des restaurants pour le bon suivi des opérations marketing
- Maintenir à jour l'ensemble des supports pour les restaurants offline et online (site web, GMB...)
- Participer aux décisions pour la mise en place de nouveaux menus et le choix des recettes
- Assurer le Community management de la marque sur Facebook et Instagram
- Coordonner des campagnes online avec les prestataires nécessaires (SEO, SEA, Facebook Ads...)

ORGANISATION: Dépend du CEO de Be Burger

PROFIL RECHERCHE:

- Autonome, flexible et enthousiaste
- Passionné par l'univers Food
- Aisance relationnelle
- Bilingue
- Aptitudes dans la rédaction en Français et/ou Néerlandais (l'anglais est un plus)
- Esprit d'équipe tout en aimant l'indépendance
- Curieux pour les sujets marketing et communication
- Aime apprendre et grandir au sein d'une équipe



MARKETING & COMMUNICATION COORDINATOR

- Pro-actif
- Maîtrise des outils Word, PowerPoint, Outlook et Excel
- Connaissances des outils graphiques (InDesign, Photoshop, Canva, Wordpress...) ou l'envie d'apprendre à travailler ces outils
- 3 à 5 ans d'expérience en Marketing et/ou Communication

Poste à prévoir dès que possible.